

Weber lance une gamme de mastics

Fort de sa signature Weber, we care (pour vous, on s'engage), le leader des mortiers industriels prend soin d'être à l'écoute permanente de ses clients pour toujours mieux les accompagner, allant jusqu'à les solliciter directement afin de connaître leurs attentes et y répondre idéalement. C'est ainsi qu'à l'issue d'une enquête de satisfaction, Weber a choisi de compléter son large panel de produits par un cœur de gamme de mastics : 8 solutions qui constituent, à elles seules, 80 % des besoins du marché, et s'adressent tant aux professionnels qu'aux particuliers bricoleurs.

Après avoir développé dans les négoce ses libres-services carrelage puis maçonnerie, enrichi son expertise en colles par une nouvelle gamme dédiée aux revêtements de sol souples, Weber diversifie encore ses offres, lui permettant d'être véritablement présent à toutes les étapes chantiers.



doc. Weber

Une gamme simple et pratique

Partant du constat que le marché des mastics se révèle « sur-segmenté » (avec pléthore de produits aux formulations très proches mais multipliant les packagings pour occuper l'espace dans les points de vente), Weber a souhaité en prendre le contre-pied et favoriser la simplicité et l'efficacité, misant sur une compréhension immédiate de sa gamme. Les 8 solutions que la société a ainsi sélectionnées alimentent 80 % du marché des mastics.

Ce cœur de gamme présente l'avantage d'une grande praticité pour les négoce qui regroupent leur commande multi-produits auprès d'un même fournisseur (d'autant que le capital confiance envers Weber est très élevé), véritable atout en termes de logistique et gain de temps.

Toujours en vue de renforcer la notion de services, Weber a imaginé un format inédit de carton prêt-à-vendre pour chacune des 8 références : il suffit d'en découper le haut et placer directement la box où on le souhaite dans le point de vente, en dehors du rayon dédié pour jouer l'achat d'impulsion ou, au contraire, au sein d'une zone où l'achat sera facilité par la complémentarité (les mastics carrelage dans l'espace dédié au carrelage). Exit la fastidieuse étape de mise en rayon !

8 produits essentiels

Weber présente tout d'abord **3 silicones**, tous en cartouche 300 ml : **weberseal tile** se destine au carrelage, **weberseal sanitary** aux sanitaires et **weberseal construction** au bâtiment en général. Neutre, **weberseal tile** peut être utilisé sur du carrelage (pour réaliser des joints de raccordement entre paroi et baignoire ou bac de douche, étancher les joints dans les pièces humides) mais également des surfaces béton et bois. Riche de 7 couleurs inaltérables très résistantes aux UV, il demeure insensible aux moisissures.

Présentant les mêmes performances techniques, **weberseal sanitary** est un silicone acétique qui s'avère extrêmement malléable offrant une adhérence optimale aux supports sanitaires (pour étancher les joints entre murs et lavabos, entre sols et toilettes par exemple) et **weberseal construction**, disposant du label SNJF Façade 25E, se met en œuvre sur pratiquement tous les supports (joints de construction courants, vitrages et joints de raccordement, joints entre PVC, profilés en métal, bois traité et verre).

Cette nouvelle gamme Weber intègre également une **mousse expansive**, destinée au remplissage des cavités et conduits, aux applications dans les joints statiques ou encore à l'installation et la réparation de tuiles faîtières. Disponible en cartouches de 500 ou 750 ml (manuelle et pistolable), **weberfoam PU** bénéficie d'un fort rendement de remplissage ainsi que d'une grande stabilité de forme (pas de retrait ou post-expansion). Il procure une excellente isolation thermique et acoustique.

Enfin, au rang des divers mastics, se distingue **weberseal MS**, dont la formule se révèle particulièrement résistante aux intempéries et aux UV. Là où d'autres mastics requièrent de préparer le support en amont, **weberseal MS** peut s'appliquer directement sur tous supports, même légèrement humides. Ses usages sont multiples :

étanchéité et collage dans les industries de la construction et de métal, collages structuraux dans des applications vibrantes, rejointoyage des joints de sol, joints de raccordement et de dilatation entre les profilés des fenêtres et le mur...

weberseal PU40, disposant comme weberseal construction du label SNJF Façade 25E, est adapté aux collages et à la réalisation de joints d'étanchéité, adhérent à de très nombreux matériaux, sans risque de déchirures. Enfin, **weberseal roof tile** est une colle à tuile d'une grande élasticité et **weberseal acrylic**, labellisé SNJF Façade 12,5P, recouvrable après durcissement, offre une excellente adhérence à de nombreux matériaux poreux et à l'aluminium (joints aux appuis de fenêtres, entre plinthe et mur, entre maçonneries, etc.).



weberseal tile

Mastic silicone carrelage, résistant aux moisissures

- Unité de vente : cartouche de 300 ml
- Couleurs : gris béton, gris granit, gris perle, noir, beige, blanc, transparent
- Outillage : pistolet à cartouche
- Consommation : une cartouche peut jointoyer jusqu'à 12 m linéaires (joints 5x5mm)
- Prix HT en € 2020 : 4,67 la cartouche



weberseal sanitary

Mastic silicone sanitaire hautes performances, acétique

- Unité de vente : cartouche de 300 ml
- Couleurs : blanc, transparent
- Outillage : pistolet à cartouche
- Consommation : une cartouche peut jointoyer jusqu'à 12 m linéaires (joints 5x5mm)
- Prix HT en € 2020 : 3,68 la cartouche



weberseal construction

Mastic silicone bâtiment universel, neutre

- Unité de vente : cartouche de 300 ml
- Couleurs : blanc, beige, gris, transparent
- Outillage : pistolet à cartouche
- Consommation : une cartouche peut jointoyer jusqu'à 12 m linéaires (joints 5x5mm)
- Prix HT en € 2020 : 4,53 la cartouche



weberfoam PU

Mousse expansive

- Unités de vente : aérosols de 500 et 750 ml
- Outillage : pistolet à mousse
- Consommation : 500 ml donne environ 20 l de mousse et 750 ml, 29 l de mousse.
- Prix HT en € 2020 : 5,83 l'aérosol de 500 ml et 8,37 celui de 750 ml



weberseal MS

Mastic hybride MS, hautes performances

- Unité de vente : cartouche de 290 ml
- Couleurs : blanc, beige, gris, noir
- Outillage : pistolet à cartouche
- Consommation : une cartouche peut jointoyer jusqu'à 11,6 m linéaires (joints 5x5mm)
- Prix HT en € 2020 : 5,55 la cartouche



weberseal PU40

Mastic-colle base PU

- Unités de vente : cartouche de 300 et poche de 400 ml
- Couleurs : blanc, gris
- Outillage : pistolet à cartouche, spatule
- Consommation : une cartouche peut jointoyer jusqu'à 12 m linéaires (joints 5x5mm)
- Prix HT en € 2020 : 5,15 la cartouche de 300 ml et 4,92 la poche de 400 ml



weberseal roof tile

Colle souple tuiles

- Unités de vente : cartouches de 300 et 400 ml
- Couleur : terre cuite
- Outillage : pistolet à cartouche
- Consommation : une cartouche de 300 ml peut faire un cordon de 15m de longueur (buse 5mm)
- Prix HT en € 2020 : 4,13 la cartouche de 300 ml et 4,00 la poche de 400 ml



weberseal acrylic

Mastic acrylique pouvant être peint

- Unité de vente : cartouche de 300 ml
- Couleurs : blanc, gris
- Outillage : pistolet à cartouche, spatule, couteau de peintre
- Consommation : une cartouche peut jointoyer jusqu'à 12 m linéaires (joints 5x5mm)
- Prix HT en € 2020 : 1,75 la cartouche

doc. Weber

Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie

Contact : Frédéric Sevestre - frederic.sevestre@saint-gobain.com

www.fr.weber - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :   



SCHILLING
communication

Contact Presse : **Schilling Communication** - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - agence.schilling@n-schilling.com - **www.n-schilling.com**

 @AgenceSchilling -  www.facebook.com/agenceschilling -  www.linkedin.com/in/agenceschilling

À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2019 dans 63 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 13 centres de production, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.